

利害關係人溝通管道與關注議題

日馳的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注日馳之議題亦多有差異，日馳各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注日馳的利害關係人能適時瞭解公司營運概況；同時日馳亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應。

日馳各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由永續推行委員會收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則 2016 年版與同業 CSR 報告，歸納出 14 項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保日馳揭露的永續資訊滿足 GRI 準則要求的完整性與多元性。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	溝通統計
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 公司治理 ● 風險管理 ● 法規遵循 ● 資安防護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東常會/每年 ● 官網投資人專區/每月 ● 公開資訊觀測站/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東常會出席股數 64%。 ● 投資人專線受理約 20 通來電。 ● 舉辦法說會 1 場。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 法規遵循 ● 營運績效 ● 創新研發 ● 綠色產品 ● 產品責任 ● 客戶關係 ● 資安防護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務部門拜訪客戶/不定期 ● 電話、E-MAIL/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查表回收率 86%。 ● 客戶滿意度評分 92 分。
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 倫理誠信 ● 產品責任 ● 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主管機關政策宣導會議/不定期 ● 公開資訊觀測站/不定期 ● 公司網頁/不定期 ● 電話、E-MAIL、書面信函/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與主管機關公文往返，收文約 100 次；發文約 10 次。 ● 電話溝通約 30 次。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	溝通統計
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工為公司營運不可或缺之主力，公司致力營造員工身心健康且多元發展的職場環境。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 倫理誠信 ● 經營績效 ● 薪酬福利 ● 勞資關係 ● 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資會議/每季 ● E-MAIL、電話、實體申訴信箱/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資會議召開4次。 ● 電話、E-MAIL 受理 0 件。 ● 實體申訴信箱受理 0 件。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司的產品與服務，仰賴眾多供應商穩定的提供原物料、零組件。 ● 利用公司影響力，要求供應商不能有汙染環境、違反人權之情事發生。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商管理(環保與人權) ● 採購政策(含綠色採購) ● 節能減碳 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工廠稽核/不定期 ● 面對面會議/不定期 ● 電話、E-MAIL/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 品管/技術中心：每週約挑選5~6家供應商實地訪查。 ● 採購：每月供應商來廠溝通 15 次。
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司實施環境管控措施，避免在營運場址發生環境污染情事，造成鄰近社區生活品質下降。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境法規遵循 ● 廢污水及廢棄物 ● 環境問題申訴機制 ● 社區投資 	<ul style="list-style-type: none"> ● 申訴專線/不定期 ● 公司官網/不定期 ● 在地座談會/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 當年度尚未建立資訊蒐集機制，故不予揭露。